



MARKETING CLUB  
REGION STUTTGART-HEILBRONN

**Aufnahme-Antrag  
„Persönliche Mitgliedschaft“  
in den Marketing Club Region  
Stuttgart-Heilbronn e.V.**

Geschäftsstelle:  
Friedrichstraße 167  
71638 Ludwigsburg  
Telefon 07141/916 50 50  
Telefax 07141/916 50 40

E-Mail: [kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de](mailto:kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de)  
[www.mc-stuttgart-heilbronn.de](http://www.mc-stuttgart-heilbronn.de)

Südwestbank Stuttgart  
IBAN: DE46 6009 0700 0686 7090 04  
BIC: SWBDESS



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

### Persönliche Daten

Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Geburtsdatum \_\_\_\_\_  
Beruf \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Mobilnummer \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

### Geschäftliche Daten

Firma \_\_\_\_\_  
Branche \_\_\_\_\_  
Funktion in der Firma:  Inhaber  Geschäftsführer  Marketingleiter  
 Verkaufsleiter  andere \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Mobilnummer \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

### Angaben über die gegenwärtige Tätigkeit

Fach- und Führungskraft im Marketing  
 angestellt bei \_\_\_\_\_ Anzahl der Beschäftigten \_\_\_\_\_  
 Selbstständig als \_\_\_\_\_ Anzahl der Beschäftigten \_\_\_\_\_  
 Führungsnachwuchs im Marketing  
 Assistent GL  Marketingassistent  Verkaufsassistent  
angestellt bei \_\_\_\_\_ Anzahl der Beschäftigten \_\_\_\_\_  
 Student an \_\_\_\_\_ Fachrichtung \_\_\_\_\_  
 im Ruhestand

Anschrift für Rechnung und Korrespondenz:  Privat  Firma



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Abweichenden Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_

Abweichende E-Mail-Adresse für den  
Rechnungsversand: \_\_\_\_\_

### **Damit wir sie besser einschätzen können, bitten wir Sie um Beantwortung folgender Fragen:**

▶ Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

---

---

▶ Wen kennen Sie vom Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn?

---

---

▶ Was erwarten Sie vom Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn?

---

---

▶ Welche Kernkompetenzen könnten Sie einbringen?

---

---

▶ Welches sind Ihre speziellen fachlichen Interessen?

---

---

▶ Welche Referenzen können Sie aufweisen?

---

---

Ich bin damit einverstanden, dass Rückfrage gehalten werden kann.



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Mit der Antragsstellung erkenne ich / erkennen wir die Satzung und Datenschutzerklärung für Mitglieder des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. an.

Ort/Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

### **Auszug aus den Satzungsbestimmungen des Marketing-Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V.**

#### **§ 4 Mitgliedschaft**

- (1) Mitglied des Vereins können nur natürliche Personen werden, die führend oder leitend im Marketing sind.
- (2) Die Mitgliedschaft wird durch Aufnahme erworben. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.

#### **§ 16 Junior Marketing Professionals (JuMP-Kreis)**

- (1) Bewerber, die den Anforderungen des §4 nicht entsprechen, können als Mitgliedschafts-Anwärter in den JuMP-Kreis des Vereins aufgenommen werden und an den Vereinsveranstaltungen teilnehmen, wenn folgende Voraussetzungen erfüllt sind:
  - a) Der Bewerber soll höchstens 34 Jahre alt sein.
  - b) Er soll mindestens ein Jahr auf dem Gebiet der Absatzwirtschaft als Führungsnachwuchskraft tätig sein (z. B. Assistent der Geschäftsleitung, Marketing-Assistent, Verkaufsassistent) oder in vergleichbarer Position arbeiten.
  - c) Der Bewerber ist verpflichtet, eine Aufnahmegebühr und einen jährlichen Kostenbeitrag zu zahlen. Die Höhe der Aufnahmegebühr und des Kostenbeitrages für Mitglieder des JuMP-Kreises werden vom Vorstand festgelegt.

#### **Anmerkung**

Mit einer Aufnahme in den JuMP-Kreis ist nach Ablauf des 34. Lebensjahres eine Aufnahme als Mitglied gem. §4 unserer Satzung nur dann möglich, wenn die dort genannten Voraussetzungen gegeben sind. **Führend oder leitend im Marketing tätige Personen** sind je nach Unternehmensgröße Marketingverantwortliche mit umfassender bzw. spezialisierter unternehmerischer Verantwortung.

Hierzu zählen auch die Verantwortlichen/Inhaber der Teilfunktionen des Marketing wie Vertriebs-/Verkaufsleiter, Leiter der Abteilungen Marktforschung; die Inhaber/Leiter von Unternehmensberatungen, Werbeagenturen, Marktforschungsunternehmen sowie die Hochschullehrer der einschlägigen Fachrichtungen.



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

### **Datenschutzerklärung für Mitglieder**

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie dieser Datenschutzerklärung.

#### **§ 1 Information über die Verarbeitung personenbezogener Daten**

(1) Die Verarbeitung von personenbezogener Daten unserer Mitglieder erfolgt auf Basis Artikel 6 Abs. 1 lit. b der DS-GVO.

(2) *Im Folgenden informieren wir über die Verarbeitung personenbezogener Daten wenn Sie Mitglied im Marketing Club Region Stuttgart e.V. sind. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen.*

(3) *Verantwortlicher gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) ist Karsten Stroh, Präsident/Clubmanagement, Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167, 71638 Ludwigsburg, Telefon 07141/9165050, Telefax 07141/9165040, [kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de](mailto:kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de)*

(4) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Verarbeitung und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten zu.

#### **§ 2 Ihre Rechte**

(1) *Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:*

- *–Recht auf Auskunft,*
- *–Recht auf Berichtigung oder Löschung,*
- *–Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,*
- *–Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,*
- *–Recht auf Datenübertragbarkeit.*

(2) *Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.*

#### **§ 3 Verarbeitung personenbezogener Daten bei Mitgliedschaft**

(1) *Der Marketing Club verarbeitet personenbezogene Daten seiner Mitglieder unter Einsatz einer Software (CMS Club Management Software auf Basis Microsoft Dynamics CRM) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben.*



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

*Hierbei handelt es sich um folgende Mitgliederdaten:*

- *Name, Vorname, Titel, Anschrift, Geburtsdatum, Familienstand, Beruf,*
- *Firma mit Adresse, Funktion in Firma und gegenwärtige Tätigkeit,*
- *E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Telefax und Mobilnummer jeweils privat und geschäftlich,*
- *Bankverbindung bei SEPA Lastschrift,*
- *Datum Vereinseintritt,*
- *Teilnahme an Veranstaltungen,*
- *Mitgliedsart*

(2) Als Mitglied im Deutschen Marketing Verband (DMV) als Dachverband der Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Der Deutsche Marketing Verband hat als Dachorganisation auch einen Zugriff auf die Daten der Marketing Clubs um Auswertungen durchzuführen und zentrale Mitteilungen für Veranstaltungen dem Mitglied zuzusenden. Der Zugriff auf die Daten ist vertraglich geregelt

(3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner Clubzeitung, Clubnewsletter, Mitgliederverzeichnis.

Wenn das Mitglied eine Funktion als Vorstand oder Beirat im Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn übernimmt stimmt es der Veröffentlichung der Kontaktdaten auf der Homepage und weiteren Clubmedien und Übermittlung der Informationen an den Deutschen Marketing Verband zu. Dabei handelt es sich um folgende Daten: Name, Vorname, Titel, Funktion im Club, Berufsbezeichnung, Firmenname, Telefonnummer und Club-E-Mail-Adresse zu. Auf Wunsch des einzelnen Mitglieds erfolgt hier auch eine Verknüpfung zu Social-Media-Profilen.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Innerhalb 2 Wochen nach Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV. Sollte ein Mitgliederinformation schon im Druck sein gilt die Umsetzung des Widerspruch ab der nächsten Ausgabe.

(4) Der Marketing Club hat Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen seine Mitglieder Leistungen beziehen können z.B. Zeitschriften Absatzwirtschaft und Horizont. Soweit dies zur Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder an das zuständige Unternehmen. Folgende Daten werden übermittelt: Name, Vorname, Titel, Adresse privat oder Firma, Firmenname bei Zustellwunsch Firmenanschrift.

Für die Speicherung der Mitglieder- und Veranstaltungsdaten die in unserer Club Management Software und Homepage verwendet werden nutzen wir nur Dienstleister



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

innerhalb der EU. Für den Versand von Clubmitteilungen werden die Adressdaten an Dienstleister z.B. Lettershop weitergegeben.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger die Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

(5) Nach Austritt werden in unserer Club Management Software die unter §1 (1) genannten Mitgliederdaten mit Ende der Mitgliedschaft gesperrt und nach 2 Jahren gelöscht. Zwecks rechtlicher Vorgaben für die Beitragsverwaltung werden die Abrechnungsdaten nach 10 Jahren gelöscht.

### **§ 4 Foto- und Filmaufnahmen während der Veranstaltungen**

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn dokumentiert durch Fotos und Filme die durchgeführten Veranstaltungen.

Mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen auf allen Kanälen des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn und des Deutschen Marketing Verbandes genutzt werden dürfen. Hier einige Beispiele für die Veröffentlichung der Bilder bzw. Filme: Clubnews, Clubnewsletter, Zeitschrift Absatzwirtschaft, Homepage des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn, Facebook, Youtube, Instagram, regioTV.

### **§ 5 Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten**

(1) Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

(2) Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist, was von uns jeweils bei der nachfolgenden Beschreibung der Funktionen dargestellt wird. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.



## MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

(3) Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen. Über Ihren Werbewiderspruch können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten informieren: Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167, 71638 Ludwigsburg. Telefon 07141/916 5050, Telefax 07141/916 5040, E-Mail: [datenschutz@mc-stuttgart-heilbronn.de](mailto:datenschutz@mc-stuttgart-heilbronn.de)

### **§ 6 Datensicherheit**

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um Ihre durch uns verwalteten Daten gegen Manipulationen, Verlust, Zerstörung und gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen.

Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert.

Stand Januar 2020