



MARKETING CLUB
REGION STUTTGART-HEILBRONN

**Aufnahme-Antrag
„Persönliche Mitgliedschaft“
in den Marketing Club Region
Stuttgart-Heilbronn e.V.**

Geschäftsstelle:
Friedrichstraße 167
71638 Ludwigsburg
Telefon 07141/916 50 50
Telefax 07141/916 50 40

E-Mail: kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de
www.mc-stuttgart-heilbronn.de

Südwestbank Stuttgart
IBAN: DE46 6009 0700 0686 7090 04
BIC: SWBSE333



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Persönliche Daten

Name/Vorname _____
Geburtsdatum _____
Beruf _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Fax _____
Mobilnummer _____
E-Mail _____

Geschäftliche Daten

Firma _____
Branche _____
Funktion in der Firma: Inhaber Geschäftsführer Marketingleiter
 Verkaufsleiter andere _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Fax _____
Mobilnummer _____
E-Mail _____

Angaben über die gegenwärtige Tätigkeit

- Fach- und Führungskraft im Marketing
 angestellt bei _____ Anzahl der Beschäftigten _____
 Selbstständig als _____ Anzahl der Beschäftigten _____
 Fach- und Führungsnachwuchs im Marketing
angestellt bei _____ Anzahl der Beschäftigten _____
 Student/in Ausbildung an /bei _____
Fachrichtung/Firma _____
 im Ruhestand

Anschrift für Rechnung und Korrespondenz: Privat Firma

Abweichenden Rechnungsanschrift: _____

Abweichende E-Mail-Adresse für den
Rechnungsversand: _____



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Damit wir sie besser einschätzen können, bitten wir Sie um Beantwortung folgender Fragen:

▶ Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

▶ Wen kennen Sie vom Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn?

▶ Was erwarten Sie vom Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn?

▶ Welche Kernkompetenzen könnten Sie einbringen?

▶ Welches sind Ihre speziellen fachlichen Interessen?

▶ Welche Referenzen können Sie aufweisen?

Ich bin damit einverstanden, dass Rückfrage gehalten werden kann.

Mit der Antragsstellung erkenne ich / erkennen wir die Satzung und Datenschutzerklärung für Mitglieder des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. an.

Ort/Datum _____

Unterschrift _____



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Auszug aus den Satzungsbestimmungen des Marketing-Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V.

§ 4 Mitgliedschaft

- (1) Die Mitglieder des Vereins können natürliche Personen (persönliche Mitgliedschaften), Firmen und Institutionen (Firmenmitgliedschaften) sein. Persönliches Mitglied kann werden, wer im Bereich Marketing tätig oder lehrend ist oder eine marktorientierte Tätigkeit wahrnimmt.
Firmenmitgliedschaften können markt- und kundenorientierte Unternehmen und Institutionen erwerben, die sich der Weiterentwicklung des Marketing in besonderem Maße verpflichtet fühlen.
- (2) Junge Mitglieder, die unter 36 Jahre alt sind, können entsprechend der Beitragsordnung eine vergünstigte Mitgliedschaft erwerben. Die Mitgliedschaftsform definiert sich dabei über das Alter sowie die Berufserfahrung. Ein entsprechender Nachweis ist in geeigneter Form zu erbringen. Der Status eines jungen Mitglieds endet mit Vollendung des 35. Lebensjahres zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres.
- (3) Die studentische Mitgliedschaft endet mit Abschluss des genannten Studiums, spätestens jedoch mit Vollendung des 27. Lebensjahres zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres.
- (4) Persönliche Mitglieder, die das 65. Lebensjahr vollendet haben und nicht mehr im aktiven Berufsleben stehen, können eine Senioren-Mitgliedschaft beantragen.
- (5) Unternehmen und Institutionen können im Rahmen einer Firmenmitgliedschaft namentlich zu benennende Mitarbeiter entsenden, die den Kriterien von Abs. 1 und Abs. 2 entsprechen. Über die Anzahl der im Rahmen von Firmenmitgliedschaften zu benennenden Personen entscheidet der Clubvorstand. Die Firmenmitgliedschaft gewährt eine Stimme in der Mitgliederversammlung.
- (6) Die Mitgliedschaft wird durch Aufnahme erworben.
Über Anträge und Aufnahme entscheidet der Vorstand.

§ Kreis junger Mitglieder

- (1) Ein Kreis junger Mitglieder kann als Ausschuss des Vereins für alle gemäß § 4 Abs. 2 und 3 der Satzung geführten Mitglieder gebildet werden.
- (1) Der Kreis junger Mitglieder ist für die Durchführung von Veranstaltungen verantwortlich, die speziell auf die Weiterbildung junger Mitglieder ausgerichtet sind.
Darüber hinaus verantwortet der Ausschuss Veranstaltungen zu zukunftsweisenden Trendthemen.
- (2) Die Aufnahme junger Mitglieder in den Marketing Club erfolgt durch den Vorstand.



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Datenschutzerklärung für Mitglieder

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie dieser Datenschutzerklärung.

§ 1 Information über die Verarbeitung personenbezogener Daten

(1) Die Verarbeitung von personenbezogener Daten unserer Mitglieder erfolgt auf Basis Artikel 6 Abs. 1 lit. b der DS-GVO.

(2) *Im Folgenden informieren wir über die Verarbeitung personenbezogener Daten wenn Sie Mitglied im Marketing Club Region Stuttgart e.V. sind. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen.*

(3) *Verantwortlicher gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) ist Karsten Stroh, Geschäftsführender Vorstand/Clubmanagement, Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167, 71638 Ludwigsburg, Telefon 07141/9165050, Telefax 07141/9165040, kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de*

(4) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Verarbeitung und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten zu.

§ 2 Ihre Rechte

(1) *Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:*

- *–Recht auf Auskunft,*
- *–Recht auf Berichtigung oder Löschung,*
- *–Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,*
- *–Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,*
- *–Recht auf Datenübertragbarkeit.*

(2) *Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.*

§ 3 Verarbeitung personenbezogener Daten bei Mitgliedschaft

(1) *Der Marketing Club verarbeitet personenbezogene Daten seiner Mitglieder unter Einsatz einer Software (CMS Club Management Software auf Basis Microsoft Dynamics CRM) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben.*

Hierbei handelt es sich um folgende Mitgliederdaten:

- *Name, Vorname, Titel, Anschrift, Geburtsdatum, Familienstand, Beruf,*
- *Firma mit Adresse, Funktion in Firma und gegenwärtige Tätigkeit,*



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

- *E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Telefax und Mobilnummer jeweils privat und geschäftlich,*
- *Bankverbindung bei SEPA Lastschrift,*
- *Datum Vereinseintritt,*
- *Teilnahme an Veranstaltungen,*
- *Mitgliedsart*

(2) Als Mitglied im Deutschen Marketing Verband (DMV) als Dachverband der Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Der Deutsche Marketing Verband hat als Dachorganisation auch einen Zugriff auf die Daten der Marketing Clubs um Auswertungen durchzuführen und zentrale Mitteilungen für Veranstaltungen dem Mitglied zuzusenden. Der Zugriff auf die Daten ist vertraglich geregelt

(3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner Clubzeitung, Clubnewsletter, Mitgliederverzeichnis.

Wenn das Mitglied eine Funktion als Vorstand oder Beirat im Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn übernimmt stimmt es der Veröffentlichung der Kontaktdaten auf der Homepage und weiteren Clubmedien und Übermittlung der Informationen an den Deutschen Marketing Verband zu. Dabei handelt es sich um folgende Daten: Name, Vorname, Titel, Funktion im Club, Berufsbezeichnung, Firmenname, Telefonnummer und Club-E-Mail-Adresse zu. Auf Wunsch des einzelnen Mitglieds erfolgt hier auch eine Verknüpfung zu Social-Media-Profilen.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Innerhalb 2 Wochen nach Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV. Sollte ein Mitgliederinformation schon im Druck sein gilt die Umsetzung des Widerspruch ab der nächsten Ausgabe.

(4) Der Marketing Club hat Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen seine Mitglieder Leistungen beziehen können z.B. Zeitschriften Absatzwirtschaft und Horizont. Soweit dies zur Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder an das zuständige Unternehmen. Folgende Daten werden übermittelt: Name, Vorname, Titel, Adresse privat oder Firma, Firmenname bei Zustellwunsch Firmenanschrift.

Für die Speicherung der Mitglieder- und Veranstaltungsdaten die in unserer Club Management Software und Homepage verwendet werden nutzen wir nur Dienstleister innerhalb der EU. Für den Versand von Clubmitteilungen werden die Adressdaten an Dienstleister z.B. Lettershop weitergegeben.



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger die Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

(5) Nach Austritt werden in unserer Club Management Software die unter §1 (1) genannten Mitgliederdaten mit Ende der Mitgliedschaft gesperrt und nach 2 Jahren gelöscht. Zwecks rechtlicher Vorgaben für die Beitragsverwaltung werden die Abrechnungsdaten nach 10 Jahren gelöscht.

§ 4 Foto- und Filmaufnahmen während der Veranstaltungen

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn dokumentiert durch Fotos und Filme die durchgeführten Veranstaltungen.

Mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen auf allen Kanälen des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn und des Deutschen Marketing Verbandes genutzt werden dürfen. Hier einige Beispiele für die Veröffentlichung der Bilder bzw. Filme: Clubnews, Clubnewsletter, Zeitschrift Absatzwirtschaft, Homepage des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn, Facebook, Youtube, Instagram, regioTV.

§ 5 Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

(1) Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

(2) Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist, was von uns jeweils bei der nachfolgenden Beschreibung der Funktionen dargestellt wird. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

(3) Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen. Über Ihren Werbewiderspruch können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten informieren: Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167, 71638 Ludwigsburg. Telefon 07141/916 5050, Telefax 07141/916 5040, E-Mail: datenschutz@mc-stuttgart-heilbronn.de



MARKETING CLUB REGION STUTTGART-HEILBRONN

§ 6 Datensicherheit

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um Ihre durch uns verwalteten Daten gegen Manipulationen, Verlust, Zerstörung und gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen.

Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert.

Stand Mai 2021