

Datenschutzerklärung für Gäste und Interessenten

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie dieser Datenschutzerklärung.

§ 1 Information über die Verarbeitung personenbezogener Daten

(1) Die Verarbeitung von personenbezogener Daten unserer Gäste und Interessenten erfolgt auf Basis Artikel 6 Abs. 1 lit. a der DS-GVO.

(2) *Im Folgenden informieren wir über die Verarbeitung personenbezogener Daten wenn Sie Gast oder Interessent des Marketing Club Region Stuttgart e.V. sind. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen.*

(3) *Verantwortlicher gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) ist Karsten Stroh, geschäftsführender Vorstand / Clubmanagement, Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167, 71638 Ludwigsburg, Telefon 07141/9165050, Telefax 07141/9165040, kontakt@mc-stuttgart-heilbronn.de*

(4) Durch ihre Unterschrift stimmen die Gäste und Interessenten der Verarbeitung und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten zu.

§ 2 Ihre Rechte

(1) *Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:*

- *–Recht auf Auskunft,*
- *–Recht auf Berichtigung oder Löschung,*
- *–Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,*
- *–Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,*
- *–Recht auf Datenübertragbarkeit.*

(2) *Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.*

§ 3 Verarbeitung personenbezogener Daten für Gäste und Interessenten

(1) *Der Marketing Club verarbeitet personenbezogene Daten seiner Gäste und Interessenten unter Einsatz einer Software (CMS Club Management Software auf Basis Microsoft Dynamics CRM) zur Abwicklung von Veranstaltungen und Verwaltung von Gästen und Interessenten.*

Hierbei handelt es sich um folgende personenbezogene Daten:

- *Name, Vorname, Titel, Anschrift,*
- *Firma mit Adresse,*

- *E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Mobilnummer,*
- *Datum der Adressanlage,*
- *Teilnahme an Veranstaltungen*

Für die Speicherung der Gäste-, Interessenten- und Veranstaltungsdaten die in unserer Club Management Software und Homepage verwendet werden nutzen wir nur Dienstleister innerhalb der EU. Für den Versand von Informationen über den Club werden die Adressdaten an Dienstleister z.B. Lettershop weitergegeben.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger die Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

Interessenten und Gäste erhalten Informationen zu Veranstaltungen und Mitgliedschaft auch per Post zugesendet.

(5) Die unter §1 (1) genannten Gästen- und Interessentendaten werden nach 2 Jahren gelöscht. Mit dem letzten Anschreiben werden Sie über die bevorstehende Löschung informiert. Sollten Sie dann weiter Informationen über den Marketing Club erhalten wollen können Sie uns das dann mitteilen.

§ 4 Foto- und Filmaufnahmen während der Veranstaltungen

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn dokumentiert durch Fotos und Filme die durchgeführten Veranstaltungen.

Mit Ihrer Teilnahme an einer unserer Veranstaltungen erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen auf allen Kanälen des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn und des Deutschen Marketing Verbandes genutzt werden dürfen.

Hier einige Beispiele für die Veröffentlichung der Bilder bzw. Filme: Clubnews, Clubnewsletter, Zeitschrift Absatzwirtschaft, Homepage des Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn, Facebook, YouTube, Instagram, regioTV.

§ 5 Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

(1) Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

(2) Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist, was von uns jeweils bei der nachfolgenden Beschreibung der Funktionen dargestellt wird. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre

personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres begründeten Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

(3) Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen. Über Ihren

Werbewiderspruch können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten informieren:

Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Friedrichstr. 167,
71638 Ludwigsburg. Telefon 07141/916 5050, Telefax 07141/916 5040,
E-Mail: datenschutz@mc-stuttgart-heilbronn.de

§ 6 Datensicherheit

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn e.V. setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um Ihre durch uns verwalteten Daten gegen Manipulationen, Verlust, Zerstörung und gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen.

Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert.